

„Thomas Siffling & the PSO: Human Impressions“ (Longplay Album)

Artist: Thomas Siffling & the Public Sound Office
Titel: Human Impressions
Genre: Jazz, Lounge, Pop
Kat.Nr.: phazz013
EAN: 4260082360133
Label: Phazz-a-delic
Vertrieb: Soulfood (GSA)/ MConnexion (Export)
VÖ: 17. Oktober 2005



Bitte Platz nehmen auf dem Sofa, entspannt zurücklehnen und die Reise genießen...

„Der Trompeter Thomas Siffling verbindet die Tradition seines Instrumentes von jazzmäßigen „Grooves“ bis hin zu zeitgemäßen, elektronischen Klängen. Er versteht es meisterhaft, sich in den verschiedensten musikalischen Stilikonen auszudrücken und eigene Ausdrucksmöglichkeiten zu schaffen“, begründete die Jury ihre Entscheidung, Thomas Siffling den Jazz-Preis 2005 des Landes Baden-Württemberg zu verleihen.

Sein Name wird im Kontext „Jazztrompeter“ in der Szene immer öfter in einem Atemzug mit Till Brönner genannt. Der junge Shooting-Star hat auch schon eine beachtliche Liste sowohl mit weltweiten Tourneen (u.a. Südamerika, Griechenland, Spanien, Italien, Frankreich, Türkei oder sogar Libanon und Thailand...) als auch zahlreichen Kooperationen (u.a. mit Frank Foster, Al Porcino, Karl Razer, Bobby Shew, Maria Schneider, Frank Möbus, Joachim Kühn, den Söhnen Mannheims oder Pit Baumgartner/DePhazz) auf seiner Vita stehen.

Sein neues Album „Human Impressions“, das nun bei Phazz-a-delic erscheint, vermittelt einen Eindruck seines Stils: ist es LoungeJazz, CoolJazz oder AcidJazz bzw. NuJazz? Ist es überhaupt eine Art von Jazz oder viel mehr moderner Pop?

Wie auch immer man es nennen mag: elektronisch-ambientale Fragmente und Samples, die Vocals von Barbara Lahr auf „Breeze“ oder „L'Amour et la Mer“ als Hommage an die Liebe und das Meer mit unverkennbar französischem Charme machen aus „Human Impressions“ eine außergewöhnliche Reise durch Raum und Zeit, die es den HörerInnen offen lässt, sich in der einen oder anderen persönlichen Impression wieder zu finden – bitte Platz nehmen auf dem Sofa, entspannt zurücklehnen und die Reise genießen.

Mitverantwortlich für die Entwicklung von „Human Impressions“ ist Bernhard Sperrfechter, der das Album auch zusammen mit Thomas Siffling produziert und in seinem Odenwälder ArtOfTime-Studio abgemischt hat.

Live auf Tour zu genießen gibt es „Thomas Siffling & the Public Sound Office“ im November: nach dem Konzert beim „Enjoy Jazz“-Festival am 3.11.05 in Heidelberg im Karlstorbahnhof geht's auf Tour quer durch Deutschland. Die genauen Termine, Clubs und Städte werden ganz aktuell auf der Website bekannt gegeben.

Tracklisting:	01. cut no.1	11. southside
	02. desert impressions	12. cut no.2
	03. the way out	13. sunny highway 🚗
	04. night visions	14. time tunnel
	05. japan cut	15. industrial landscape
	06. 100 %	16. how to beat the devil
	07. breeze 🚗	17. dark inspiration
	08. summer feel	18. choral cut 2
	09. choral cut 1	19. jazzy
	10. ariv	20. l'amour et la mer 🚗

 = Anspiel-Tipps

Digitale Infos, Fotos & Artwork unter:
<http://www.phazzadelic.de/deutsch/release13.htm>

Phazz-a-delic New Format Recordings
Tel.: 06221.1366962, Fax: 06221.659588
Mail: promo@phazzadelic.com